

10 luglio 2018

<http://www.agroalimentarenews.com/news-file/Antipasto-all-italiana--superata-la-sfida-con-le-nuove-mode-gastronomiche.htm>

FOOD MANIA



Antipasto all'italiana, superata la sfida con le nuove mode gastronomiche

È quanto emerge da uno studio promosso dal Polli Cooking Lab condotto su circa 2000 italiani e su oltre 100 fonti fra testate, magazine, portali, blog e community lifestyle internazionali



Roma- Al di là delle mode gastronomiche, della cucina etnica o esotica, l'**antipasto all'italiana** (salumi, formaggi freschi e stagionati, carciofini, olive, funghi, pomodori, peperoni) **resiste, anzi è ormai il leitmotiv di un pranzo a casa o al ristorante: è infatti considerato da sei italiani su 10 (58%) il miglior modo per cominciare un pranzo e da quattro su 10 (42%) per iniziare una cena.** Perciò non può mancare quando si mangia tra amici (53%) o con parenti (47%). È quanto emerge da uno studio promosso dal

Polli Cooking Lab, l'osservatorio sulle tendenze alimentari dell'azienda toscana Fratelli Polli, condotto con metodologia Woa (Web Opinion Analysis) attraverso un monitoraggio web su circa 2000 italiani – uomini e donne tra i 20 e i 65 anni – su oltre 100 fonti fra testate, magazine, portali, blog e community lifestyle internazionali e raccogliendo il parere di un pool di 30 esperti fra nutrizionisti, chef e antropologi dell'alimentazione per capire il valore dell'antipasto all'italiana all'estero.

In particolare il 53% degli **gli italiani** lo preferisce **abbondante** (53%) e chi vuole sia piuttosto una **degustazione gourmet** (37%). A ristorante **un italiano su 2** lo sceglie per la **velocità con cui viene servito** (54%) o anche soltanto **per ingannare** piacevolmente **l'attesa del primo piatto** (46%). **Rispetto al suo significato**, la maggior parte degli italiani lo considera un **segno di condivisione** (76%) – frequentemente sono gli stessi commensali a suddividere un antipasto in porzioni eque –, anche se c'è chi lo sceglie in **monoporzione** (34%). Il suo arrivo è percepito **con piacere** perché porta in tavola i profumi e i sapori tipici di un territorio (63%) o **con gioia** per la sua capacità di evocare cari ricordi di infanzia (37%), quando la famiglia si riuniva insieme alla domenica e l'antipasto era il momento più goloso, preparato dalla nonna con i prodotti dell'orto. **Perché lo ordinano gli italiani? Due su 3 per la varietà di prodotti** della tradizione gastronomica locale che porta in tavola (68%) e **uno su 3 per la ricercatezza degli ingredienti** di cui è costituito (32%). A livello internazionale piace sempre di più ed è apprezzato da numerose **celebrities**, da Robert De Niro a Kate Middleton

